

**STRATEGI PEMERINTAH INDONESIA UNTUK MENINGKATKAN
EKSPOR KOPI KE SELANDIA BARU DALAM KERANGKA KERJA
SAMA ASEAN-AUSTRALIA NEW ZEALAND FREE TRADE AREA
(AANZFTA)**

*Disusun dan Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Sosial (S.Sos) Strata- 1*



DISUSUN OLEH:

Rizki Aprilia

201410360311022

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMADIYAH MALANG**

2020

**Strategi Pemerintah Indonesia Untuk Meningkatkan Ekspor Kopi ke
Selandia Baru dalam Kerangka Kerja Sama ASEAN-Australia New Zealand
Free Trade Area (AANZFTA)**

**Disusun dan Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) Strata-1**



Diususun oleh:

Rizki Aprilia

201410360311022

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2020



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.5.a/429/ HI/FISIP-UMM/VI/2020

Assalamu'alaikum Wr Wb.

Yang bertanda tangan dibawah ini Ketua Program Studi Hubungan Internasional menerangkan bahwa nama-nama mahasiswa dalam surat keterangan ini telah menyelesaikan proses pengesahan Skripsi dan tinggal menunggu tanda tangan Pembimbing.

Sedangkan nama-nama sebagai berikut :

No	Nama	NIM
1.	Amailia Fransiska	201310360311112
2	Riski Aprilia	201410360311022
3	Olivia Afina	201410360311017

Demikian Surat keterangan kami buat atas perhatiannya kami sampaikan Terimakasih.

Walaikumsalam Wr. Wb.

Malang, 4 Juni 2020
Ketua Program Studi
Hubungan Internasional

M. Syaprin Zahidi, MA

**STRATEGI PEMERINTAH INDONESIA UNTUK MENINGKATKAN
EKSPOR KOPI KE SELANDIA BARU DALAM KERANGKA KERJA
SAMA ASEAN-AUSTRALIA NEW ZEALAND *FREE TRADE AREA*
(AANZFTA)**

Diajukan Oleh:

RIZKI APRILIA
201410360311022

Telah disetujui
Pada hari / tanggal, Senin, 23 Maret 2020

Pembimbing I

Pembimbing II

Demeiati N. Kusumaningrum, M.A

Havidz Ageng Prakoso, M.A

Wakil Dekan

Ketua Program Studi
Ilmu Hubungan Internasional

Dr. Dyah Estu Kurniawati, M.Si.

M. Syaprin Zahidi, MA

S K R I P S I

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Rizki Aprilia

201410360311022

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana (S-1) Hubungan Internasional

Pada hari, Senin, 23 Maret 2020

Di hadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji:

1. **Devita Prinanda, M.Hub.** ()
2. **Dr. Dyah Estu Kurniawati, M.Si.** ()
3. **Demeiati N. Kusumaningrum, M.A** ()
4. **Havidz Ageng Prakoso, M.A** ()



Mengetahui,

Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Dyah Estu Kurniawati, M.Si.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizki Aprilia
Tempat, Tanggal Lahir : Balikpapan, 29 April 1995
NIM : 201410360311022
Program Studi : Hubungan Internasional
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa karya ilmiah (Skripsi) dengan judul:

Strategi Pemerintah Indonesia Untuk Meningkatkan Ekspor Kopi ke Selandia Baru dalam Kerangka Kerja Sama ASEAN-Australia New Zealand *Free Trade Area* (AANZFTA)

Adalah bukan karya tulis ilmiah (Skripsi) orang lain, baik sebagian ataupun seluruhnya, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya dengan benar.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Malang, 2020
Yang menyatakan,

Rizki Aprilia
NIM: 201410360311022

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Rizki Aprilia
NIM : 201410360311022
Program Studi : Hubungan Internasional
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Strategi Pemerintah Indonesia untuk
Meningkatkan Ekspor Kopi ke Selandia Baru dalam
Kerangka Kerja Sama ASEAN-Australia New Zealand
Free trade Area (AANZFTA)
Pembimbing : 1. Demeiati N. Kusumaningrum, MA
2. Havidz Ageng Prakoso, MA

Kronologi Bimbingan:

Tanggal	Paraf Dosen Pembimbing I	Paraf Dosen Pembimbing II	Keterangan
			Pengajuan Judul
			ACC BAB I
			Seminar Proposal
			ACC BAB II
			ACC BAB III
			ACC BAB IV
			ACC Ujian skripsi

Malang, _____

Disetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Demeiati N. Kusumaningrum, MA

Havidz Ageng Prakoso, MA

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang melimpahkan rahmat, taufik dan karunia-Nya, sehingga penulis mampu untuk menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“Strategi Pemerintah Indonesia untuk Meningkatkan Ekspor Kopi ke Selandia Baru dalam Kerangka Kerja Sama ASEAN-Australia New Zealand Free trade Area (AANZFTA)”** sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini terdapat banyak kendala dan hambatan. Namun berkat dukungan, do’a, bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak, penulis mampu untuk menghadapi serta menjalani segala hambatan dan kendala tersebut. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kedua orangtua penulis, Ayahanda Ariyanto Nuraji dan Ibunda DRA. Faridah yang tiada hentinya mendo’akan dan memberikan dukungan secara moril maupun materil. Terima kasih atas segala kesabaran dan ketelatenan dalam menghadapi sifat dan sikap penulis, serta segala jerih payah untuk memberikan penulis pendidikan yang layak. Semoga ayah bahagia karena penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dan semoga ayah sembuh dari penyakitnya. Dan terimakasih untuk Kakak Penulis Annisa Fitriah, S.H.MKn dan Adik Penulis M. Furqon Faturrahman, S.H dan Seluruh keluarga besar yang telah mendo’akan penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Ibu Demeiati N. Kusumaningrum, M.A., selaku dosen pembimbing I terimakasih yang telah meluangkan waktu, tenaga serta pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran yang baik pada penulis sejak penulis menempuh Seminar Hubungan Internasional hingga selesainya tulisan ini. Kemudian atas segala ilmu dan pengetahuan hingga skripsi ini dapat selesai dengan memuaskan. Semoga Ibu dan keluarga senantiasa diberikan kesehatan dan dimudahkan dalam segala urusan.

3. Bapak Havidz Ageng Prakoso, M.A., selaku dosen pembimbing II yang selalu memberikan pencerahan di waktu bimbingan dan juga telah meluangkan waktu, tenaga serta pikiran untuk memberikan bimbingan arahan dan saran pada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih untuk segala dukungan dan motivasi yang diberikan kepada penulis, serta keikhlasan Bapak dalam membantu segala kesulitan penulis. Semoga Bapak dan keluarga senantiasa diberikan kesehatan dan dimudahkan dalam segala urusan.
4. Seluruh teman-teman Hubungan Internasional Kelas C 2014 yang telah menemani perjalanan penulis mulai dari menunggu dosen bersama-sama di depan kelas hingga menunggu dosen sendiri-sendiri di depan ruangan prodi.
5. Sahabat penulis dari semester satu sampai kita lulus Gita, Sherly yang terus mendorong untuk segera lulus!
I miss you!
6. Sahabat penulis semasa diluar perkuliahan, Jenn Shinta, Wahyu Kurnia, Maya, Mey, Aulia Rahimi, dan yang paling *special* Dedi Setiawan S. Pd yang telah memberikan dorongan dan semangat kepada penulis dengan cara yang *antimainstream*. *I love you guys!*
7. Serta pada pihak-pihak yang tidak penulis sebutkan satu persatu, terimakasih atas dukungan, semangat serta do'a sehingga penulis mampu untuk menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini mampu memberikan manfaat secara akademis maupun non akademis. Menjadi sumbangsih dalam pengembangan studi Ilmu Hubungan Internasional.

Malang, 2020

Penulis

ABSTRAK

Rizki Aprilia, 2019, 201410360311022, Universitas Muhammadiyah Malang, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Strategi Pemerintah Indonesia Untuk Meningkatkan Ekspor Kopi ke Selandia Baru dalam Kerangka Kerja Sama ASEAN-Australia New Zealand Free Trade Area (AANZFTA), Pembimbing I: Demeiati N. Kusumaningrum, MA, Pembimbing II: Havidz Ageng Prakoso, MA

Program pengembangan ekspor kopi merupakan salah satu upaya dalam meningkatkan daya saing global pada komoditas kopi Indonesia. Dimana Indonesia sendiri sebagai salah satu penghasil kopi terbesar ke-4 di dunia. Salah satu jenis kopi unggulan di Indonesia adalah kopi Arabika yang dikenal dunia dari 20 jenis kopi lainnya. Karena Selandia Baru menduduki posisi ke-13 sebagai negara konsumen kopi tertinggi, maka Indonesia memiliki peluang untuk meningkatkan neraca perdagangan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif guna menjelaskan bagaimana strategi pemerintah Indonesia dalam meningkatkan ekspor kopi ke Selandia Baru berdasarkan kesepakatan ASEAN-Australia New Zealand *Free Trade Area* (AANZFTA) yang bertujuan untuk mengetahui strategi Indonesia dalam meningkatkan ekspor kopi terhadap arus perdagangan. Lebih lanjut penelitian ini menggunakan konsep diplomasi ekonomi dalam mengkoordinasi peranan pemerintah dalam perdagangan kopi di pasar internasional yang dapat mengakomodir kepentingan industri domestik terhadap perdagangan kopi menghadapi persaingan global, adapun tujuan dari konsep *Free Trade Agreement* (FTA) untuk menghilangkan atau mengurangi hambatan-hambatan perdagangan barang berupa tarif maupun non tarif terutama dalam meningkatkan teknologi, promosi, inovasi maupun standarisasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pembangunan sistem dan usaha-usaha pengolahan dan pemasaran produk kopi diarahkan pada peningkatan daya saing melalui pembinaan perbaikan mutu dan tampilan produk kopi olahan, sehingga Indonesia dapat mendorong ekspor kopi Indonesia ke Selandia Baru dengan meningkatkan *brand* dan nilai tambah dari kopi tersebut untuk memperluas pasar hingga ke luar negeri.

Kata kunci: Strategi, Ekspor kopi Indonesia, Selandia Baru.

Malang, 23 Maret 2020

Peneliti

Rizki Aprilia

Mengetahui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Demeiati N. Kusumaningrum, M.A

Havidz Ageng Prakoso, M.A

ABSTRACT

Rizki Aprilia, 2019, 201410360311022, Muhammadiyah University of Malang, Faculty of Social and Political Sciences, International Relations Study Program, Indonesian Government's Strategy to Increase Coffee Exports to New Zealand within ASEAN-Australia New Zealand Free Trade Area (AANZFTA) Cooperation, Advisor I: Demeiati N. Kusumaningrum, MA, Advisor II: Havidz Ageng Prakoso, MA

The coffee exports development program is one of the efforts for global competitiveness in Indonesian coffee Commodity which has an important role as one of the 4th largest coffee producers in the world. Arabica coffee is one of the most popular Indonesian's coffee New Zealand occupies the 13th position as the highest coffee consuming, so that Indonesia has the opportunity to increase the trade balance. This study uses descriptive qualitative research methods to explain how the Indonesian government's strategy to increase coffee exports to New Zealand based on the ASEAN-Australia New Zealand Free Trade Area (AANZFTA) agreement which aims to determine Indonesia's strategy in increasing coffee exports to trade flows. Furthermore, this study uses the concept of economic diplomacy in coordinating the role of government in coffee trade in international markets that can accommodate the interests of the domestic industry in the coffee trade facing global competition, while the purpose of the Free Trade Agreement (FTA) concept is to eliminate or reduce barriers to trade in goods in the form of tariffs and non-tariffs, especially in improving technology, promotion, innovation and standardization. The results of this study indicate that the development of systems and efforts for processing and marketing coffee products are directed at increasing competitiveness through fostering the improvement of the quality and appearance of processed coffee products, so that Indonesia can encourage the export of Indonesian coffee to New Zealand by increasing the brand and added value of the coffee to expand the market overseas.

Keywords: *Strategy, Indonesian Coffee Exports, New Zealand.*

Malang, 23 March 2020

Researcher,

Rizki Aprilia

Approved by,

Advisor I

Advisor II

Demeiati N. Kusumaningrum, M.A

Havidz Ageng Prakoso, M.A

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Penelitian Terdahulu.....	10
1.5 KERANGKA TEORI/KONSEP.....	18
1.5.1 Diplomasi Ekonomi.....	18
1.5.2 Konsep Free Trade Agreement (FTA).....	22
1.5.3 Hambatan Tarif dan Non Tarif.....	23
1.6 METODOLOGI PENELITIAN.....	26
1.6.1 Metode/Jenis Penelitian.....	26
1.6.2 Teknik Analisa Data.....	27
1.6.3 Teknik Pengumpulan Data.....	27
1.6.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	27
1.7 Argumen Pokok.....	28
1.8 Siatematika Penulisan.....	29
BAB II Potensi Indonesia ke Selandia Baru.....	30
2.1 Hubungan bilateral Indonesia – Selandia Baru.....	30

2.2 Hubungan Indonesia-Selandia Baru dalam AANZFTA.....	33
2.3 Potensi ekspor kopi Indonesia-Selandia Baru.....	40
BAB III Hambatan Perdagangan kopi Indonesia ke Selandia Baru.....	49
3.1 Hambatan Tarif dan Non Tarif	49
3.1.1 Hambatan Tarif.....	49
3.1.2 Hambatan Non Tarif.....	51
BAB IV Strategi Pemerintah Meningkatkan Daya Saing Kopi Indonesia.....	65
4.1 Strategi Internal.....	65
4.2 Strategi Eksternal.....	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	89



DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

Achmad Dwi P.H, 2018, Determinan Ekspor Kopi Indonesia Ke Lima Negara Tujuan Utama dan Keunggulan Komparatif Kopi Indonesia di Pasar Internasional, skripsi, Yogyakarta: jurusan ekonomi syari'ah, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

A.M. Rugman, R.M. Hodgetts. 1995. International Business. Mc Graw Hill Kogusha Ltd. (hal:165)

Bartelson, Jens. 2000. Three Concepts of Globalization. University of Stockholm. SAGE.

Chauffour, Jean-Pierre; Jean-Christophe Maur. 2011. Preferential Trade Agreement Policies for Development. World Bank Publications.

Dunne, Tim; Milja Kurki; Steve Smith. 2016. International Relations Theories : Discipline and Diversity. Edisi Ke-4.

Jackson, Robert, Georg Sorensen. 2007. Introduction to International Relations : Theories and Approaches. Edisi Ke-3.

Rizka Ramadhani. *Analisis Ekspor Kopi Indonesi*, skripsi, Yogyakarta: fakultas ekonomi, Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, hal.8-10

R, Saner dan L.Yiu. (2001). *International Economic Diplomacy: Mutations in Post Modern Times. Discussion Papers in Diplomacy*. Netherland: Netherland Institute of International Relations.

Samuelson, Paul A. 1973. *Economics. Edisi ke-9*. Mc Graw Hill Kogusha Ltd.Tokyo. (hal: 3)

Rachel Emas. 2015. *The Concept of Sustainable Development: Definition and Defining Principles*. Diakses dari: file:///D:/download/5839GSDR%202015_SD_concept_definiton_rev.pdf

Tyler, John W. Smugglers Patriots. 1986 *Boston Merchants and the Advent of the American Revolution Boston*. Northeastern University Press. (hal :238)

Sumber Internet: Artikel dan Jurnal Ilmiah

AANZFTA ASEAN. *FTA Join Committee Meeting Reports*. 2010. Diambil dari: <https://aanzfta.asean.org/statements-reports/fta-joint-committee-meeting-reports> (23/11/2019, 11:27 WIB)

AANZFTA ASEAN. *Statements reports asean economic minister closer economic relation aem cerconsultations*. Diambil dari: <https://aanzfta.asean.org/statements-reports/asean-economic-ministers-closer-economic-relations-aem-cer-consultations> (23/11/2019, 11:32 WIB)

Arif Rivan, *pengertian dan macam-macam kebijakan pemerintah*, diakses dalam: <https://lulusujian.com/pengertian-dan-macam-macam-kebijakan-pemerintah/> (10/10/2019, 10:10 WIB)

Amrian Bahtiar. *Kebijakan pemerintah dan tujuannya*. Diakses dari:
https://www.academia.edu/19557443/kebijakan_pemerintah_dan_tujuannya

a

Antar News, *Indonesia Selandia Baru tingkatkan kerjasama perdagangan dan investasi*. Diakses dari:

<https://www.antaranews.com/berita/694229/indonesia-selandia-baru-tingkatkan-kerja-sama-perdagangan-dan-investasi> (10/03/2019, 14:52)

Bambang Dradjat, Adang Agustian, dan Ade Supriatna, *Ekspor dan Daya Saing Kopi Biji Indonesia di Pasar Internasional: Implikasi Strategis Bagi Pengembangan Kopi Biji Organik* *Export and Competitiveness of Indonesian Coffee Bean in International Market: Strategic Implication for the Development of Organic Coffee Bean*, diakses dalam:
https://www.ccrjournal.com/index.php/ccrj/article/download/88/pdf_14/0

Cafe Break, *6 kopi arabika Jawa Barat yang terbaik dan mendunia*, diakses dalam:
<https://www.cafebrick.co.id/kopi-arabika-jawa-barat/> (23/07/2019, 23:06)

GAEKI. Peraturan Ekspor. diakses dalam: <https://gaeki.or.id/ketentuan-ekspor-kopi/> (24/03/2020, 21:29)

Mastur, (2006), *Strategi Peningkatan Ekspor Indonesia dalam Perdagangan Bebas*, AKSES: Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Diakses dari:
<https://publikasiilmiah.unwahas.ac.id/index.php/AKSES/article/view/447/569>

Sari Nalurita, Ratna Winandi Asmarantaka, dan Siti Jahroh, *Analisis Daya saing dan Strategi Pengembangan Agribisnis Kopi Indonesia*, Jurnal Agribisnis Indonesia, Vol 2 No 1, Juni 2014, halaman 63-74

Drs. Jusmer Sihotang, M.Si, *Analisis Faktor-faktor yang memengaruhi Ekspor Kopi Indonesia di Pasar Internasional*, diakses dari: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Nommensen Volume IV Juli 2013

Pelita Perkebunan 2007, hal. 167

Sayeeda Bano, Yoshiaki Takahashi, Frank Scrimgeour. *ASEAN-New Zealand Trade Relations and Trade Potential: Evidence and Analysis. Journal of Economic Integration*. Vol.28 No.1, March 2013, 144~182
<http://dx.doi.org/10.11130/jei.2013.28.1.144>

Firdi Alfarizi Oskandar, *Kepentingan Ekonomi Politik Singapura dalam Free Trade Area Japan-Singapore Economic Partnership Agreement (FTA JSEPA)* Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Kamus Besar BI, diakses dalam: <https://kbbi.web.id/strategi> (10/10/2019, 13:15 WIB)

Indoforwarding, *Kebijakan pemerintah untuk meningkatkan ekspor dan impor*. Diakses dari: <https://indoforwarding.com/kebijakan-pemerintah-untuk-meningkatkan-ekspor-impor/> (11/11/2019, 01.22 WIB)

Sekilas WTO, diakses dari:

<http://ditjenppi.kemendag.go.id/index.php/multilateral/tentang-wto/sekilas-wto> (09/11/2019, 02:39)

Mister exportir, *negara tujuan utama ekspor kopi Indonesia*, diakses dalam:

<https://misterexportir.com/negara-tujuan-utama-ekspor-kopi-indonesia/>
(12/11/2019, 14:15 WIB)

Ramadhan Triwijanarko, *tren kopi mampu berikan efek berantai pada perekonomian*, diakses dalam: https://marketeers.com/tren-kopi-mampu-berikan-efek-berantai-pada-perekonomian_ (12/11/2019, 23:45 WIB)

Rana, K. S. (2007). *Economic Diplomacy: the Experience of Developing Countries*. (Online). Diakses dalam: <http://www.cuts-citee.org/cds03/pdf/cds03-session1-02.pdf> (06/07/2019, 01:48)

Universitas Pertamina. Diakses dalam: <https://universitaspertamina.ac.id/seminar-ekonomi-diplomasi-ekonomi-dari-kopi-hingga-afrika/> (08/09/2019, 01:48)

World Trade Organization. *Regional Trade Agreements-Goods* (GATT) Provisions. Diakses dari: https://www.wto.org/english/tratop_E/region_e/regatt_e/htm (10/11/2019, 23:03 WIB)

World Trade Organization. *Technical Information on Import Licensing*. Diakses dari: https://www.wto.org/english/tratop_E/implic_e/implic_info_e/htm (10/11/2019, 23:06 WIB)

Indonesia Investmen, *bisnis komoditas kopi terkenal*, diakses dalam:

[https://www.indonesia-](https://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/komoditas/kopi/item186?)

[investments.com/id/bisnis/komoditas/kopi/item186?](https://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/komoditas/kopi/item186?) (11/04/2019, 15:00)

Yahmadi, M.2005. *Pemasaran Kopi Indonesia di Pasaran Global*. Buletin No.6.

AEKI Jawa Timur

Lifestyle, kopi Jawa Barat yang paling digemari Selandia Baru, diakses dalam:

[https://lifestyle.kontan.co.id/news/kopi-jawa-barat-paling-digemari-di-](https://lifestyle.kontan.co.id/news/kopi-jawa-barat-paling-digemari-di-selandia-baru)

[selandia-baru](https://lifestyle.kontan.co.id/news/kopi-jawa-barat-paling-digemari-di-selandia-baru) (09/04/2019, 1:27)

Kompasiana, *permasalahan pengembangan kopi agraris*, diambil dalam:

[https://www.kompasiana.com/sae/5966f41432386d012d2e71c2/permasala](https://www.kompasiana.com/sae/5966f41432386d012d2e71c2/permasalahan-pengembangan-kopi-agraris)

[han-pengembangan-kopi-agraris](https://www.kompasiana.com/sae/5966f41432386d012d2e71c2/permasalahan-pengembangan-kopi-agraris) (21/04/2019, 22:26)

Juli Eta Ramaida, *produktivitas kebun kopi Indonesia masih rendah*, diakses dalam:

[https://ekonomi.bisnis.com/read/20190312/99/898582/produktivitas-](https://ekonomi.bisnis.com/read/20190312/99/898582/produktivitas-kebun-kopi-indonesia-masih-rendah)

[kebun-kopi-indonesia-masih-rendah](https://ekonomi.bisnis.com/read/20190312/99/898582/produktivitas-kebun-kopi-indonesia-masih-rendah) (10/03/2019, 14:18)

Kompasiana, *permasalahan pengembangan kopi agraris*, diakses dalam:

[https://www.kompasiana.com/sae/5966f41432386d012d2e71c2/permasala](https://www.kompasiana.com/sae/5966f41432386d012d2e71c2/permasalahan-pengembangan-kopi-agraris)

[hn-pengembangan-kopi-agraris](https://www.kompasiana.com/sae/5966f41432386d012d2e71c2/permasalahan-pengembangan-kopi-agraris) (10/03/2019, 14:24)

New Zealand. (2008). *Encyclopædia Britannica*. Ultimate Reference Suite.

Chicago: Encyclopædia Britannica. Diambil dari:

<https://www.britannica.com/topic/history-of-New-Zealand> (06/11/2019,

18:05 WIB).

Kemlu, (2018). *Selandia Baru*. Diakses dalam:
<https://kemlu.go.id/wellington/id/read/selandia-baru/69/information-sheet>
(07/11/2019, 15:08 WIB).

